

Planetesante.ch

un projet de santé indépendant pour faire exister la communauté romande sur internet.

Propos recueillis par

Joanna Szymanski auprès de

Michaël Balavoine, rédacteur en chef



Depuis son lancement il y a seulement un peu plus de deux ans, le site planetesante.ch a vu le nombre de ses lecteurs augmenter de façon exponentielle. Avec plus de 20 000 visites quotidiennes, il est actuellement le portail d'information santé numéro 1 de Suisse romande. Son rédacteur en chef, Michael Balavoine, répond à nos questions.

Sur internet, il existe déjà de nombreux sites de santé. Le vôtre n'est-il qu'une offre de plus ?

Non, bien évidemment. Nous offrons à nos lecteurs des articles scientifiques de qualité, rédigés en collaboration avec des experts de la santé et avec plus d'une cinquantaine de partenaires institutionnels, comme les HUG, le CHUV et d'autres hôpitaux de Suisse romande, mais également les facultés de médecine de Lausanne et Genève, des ligues de santé, des organismes de prévention, etc. Il s'agit d'un véritable projet communautaire qui réunit le public et les différents acteurs du réseau romand des soins.

Pourquoi avoir lancé un tel projet ?

La démocratisation massive d'internet a entraîné ces dernières années un réel bouleversement du système de santé. Les patients posent leurs questions à Google avant de les adresser à leur médecin. Le problème, c'est que le web n'offre pas que des contenus sérieux validés par des professionnels du milieu médical, loin de là. Nous avons voulu réagir à ce phénomène en créant un site internet communautaire, pour que l'information santé indépendante produite en Suisse soit elle aussi à disposition des internautes.

Qu'apporte Planetesante.ch au patient ?

Actuellement, une nouvelle vision de la médecine s'est mise en place, basée sur l'empowerment du patient. Dans cette optique, nous voulons donner à nos lecteurs les clés pour prendre en main leur santé, en les maintenant informés. Des nouvelles avancées thérapeutiques aux conseils pour mieux guérir ou prévenir la maladie en passant par l'actualité des politiques de santé suisses, Planète Santé permet au public de faire des choix médicaux et préventifs avisés.

Un site internet est-il suffisant pour cela ?

Non, nous pensons qu'il est important d'agir sous diverses formes, c'est pourquoi nous publions également le magazine Planète Santé et la collection de livres thématiques « J'ai envie de comprendre... », et avons créé en 2014 le premier salon suisse de la santé, Planète Santé live. Cet événement a rencontré un franc succès, avec un nombre record de 28 000 visiteurs en quatre jours ! Ce succès est sans nul doute dû à une démarche résolument novatrice : mettre au centre du concept l'expérience, la rencontre et l'échange entre les professionnels du monde médical et le grand public, en permettant au visiteur de découvrir de façon interactive et ludique les défis scientifiques, humains et pédagogiques qui animent la médecine aujourd'hui.

Le modèle économique des médias numériques est complexe. Comment voyez-vous l'avenir ?

En effet, défendre une information libre et de qualité n'est pas chose aisée. Notre objectif est de devenir un site suffisamment reconnu et important pour survivre économiquement sans renoncer à nos principes éthiques.